**De opdracht**

**Opdrachtgever**

De opdrachtgever is juf Carlijn. Juf voor groep 7/8.

**Situatie**

Bekend van de Nederlandse televisie is het programma 'Het beste idee van Nederland'. Het is een zoektocht naar fantastische uitvindingen van Nederlandse bodem. In elke aflevering worden verschillende ideeën gepresenteerd. Leuke voorbeelden uit het verleden zijn: de camp airbag, de boomjas en de ijsmat. De filmpjes hiervan kan je vinden op youtube.

Niet alle ideeën in het programma zijn even geslaagd. Hoe kan je nu een product bedenken waar mensen echt blij mee zijn? Apple is de afgelopen jaren erg goed in het ontwerpen van gebruikvriendelijke producten met een goede functionaliteit. Google oriënteert zich ook duidelijk op de toekomst en de technische mogelijkheden, bijvoorbeeld Google Glass. Wil je een zinvol product bedenken, dan moet je niet alleen weten wat mensen willen maar ook een inzicht hebben op de toekomst. Daarvoor is veel onderzoek nodig.

**Opdracht**

Ontwerp een compleet nieuw, innovatief, product dat aansluit op de behoeften van een gebruikersgroep.

* Uitwerking opdracht
	+ - Het beste idee op TV
		- Zoek, bijvoorbeeld op internet , een aantal afleveringen van het beste idee van Nederland en bekijk deze, waarbij je het volgende noteert;
			* hoe jij denkt dat het idee tot stand is gekomen
			* of er volgens jou echt behoefte is aan deze uitvinding
			* hoe je kunt beoordelen of het een nuttig product is
			* of het succesvol zou kunnen zijn als je het zou willen verkopen
		- Eureka! De opdrachtgever wil graag van alle kanten weten hoe jouw uitvinding eruit ziet. Er moet daarom een aantal schetsen van deze producten worden gemaakt. De opdrachtgever waardeert het zeer als je ook een prototype van je uitvinding kunt maken.
		- Kans van slagen. De opdrachtgever wil graag weten waarom jouw uitvinding de beste uitvinding is van Nederland. Om te weten waaraan een beste idee van Nederland moet voldoen zul je onderzoek moeten verrichten:

**Concurrentieonderzoek**: Onderzoek gericht op producten op vorm, functies, enzovoort. Welke producten bestaan er al die mogelijk concurreren met jouw idee?

**Gebruikersonderzoek**: Om gevoel te krijgen voor de wens van jouw toekomstige klanten. Wie zijn de gebruikers van het product?

**Marktonderzoek**: Onderzoek of er behoefte is aan jouw idee. Zoek plaatjes en informatie over bestaande systemen / producten. Wat willen de gebruikers? Wat zijn hun behoeften?

**Productontwerp**

**Product ontwerpen is een complex proces. Je doet dit altijd in een team. Iedereen in het team heeft een andere rol en andere expertise. Probeer je te verdiepen in de verschillende rollen. Welke rollen heb je minimaal nodig? Welke kwaliteiten zijn aanwezig in je team? Welke functies wil je uitwerken? Wat heb je nodig om dit te doen? Welke kennis heb je in je team? Wie heeft verstand van constructies of electroctechniek? Welke mogelijkheden heb je op school om je product te realiseren? Beschik je over het juiste programma voor een animatie?**

* Bedenk **een naam** voor jullie bedrijf.
* **Werk jullie beste idee, afhankelijk van het product, uit tot**;

- een animatie van het gebruik van het product;

- een prototype, of;

- een posterpresentatie.

* **Testfase**

- Onderzoek bij de klant of het product werkt, makkelijk in gebruik is en of het aansluit bij dat wat de klant wil.

**Afronding opdracht**

* **A. Porfolio**

Het team beschrijft welke stappen ze hebben doorlopen om tot het productidee te komen en maakt dit mede zichtbaar door middel van schetsen van protentiële 'beste ideëen'. Welke onderzoeken zijn uitgevoerd? Wat waren de resultaten? Waarom is het een goed idee? Wie worden de toekomstige gebruikers? Geef een nauwkeurige omschrijving van de kenmerken van je doelgroep.

* **B. Posterpresentatie, een animatie of een prototype** **binnen een minuut.**

Het moet duidelijk worden hoe het product gebruikt kan gaan worden. Beantwoord ook de volgende vragen:

* + - Waarom sluit dit product goed aan bij de klant?
		- Wat is jullie verwachting van het gebruik?
		- Probeer alle informatie die je tijdens het onderzoek zoveel mogelijk kort toe te lichten in jullie presentatie zodat je de jury kunt overtuigen dat jullie uitvinding de beste is.

**C. Rapportage**

Beschrijf de resultaten van het gebruiksonderzoek in een rapportage en geef aan op welke aspecten je product nog verbeterd zou kunnen worden. Geef een pitch van je productidee. Dit wordt beoordeeld door een deskundige jury op de tweede keuzecollegedag.

**Beoordeling**

* **Productbeoordeling**

De productbeoordeling gaat over de prestatie van het team. Hoe ziet het door jou ontworpen product eruit en hoe werkt het? Sluit het aan bij de wensen van de klant?

* **Presentatie**

Het eindresultaat is, afhankelijk van je product; een animatie van het gebruik van het product; een prototype of; een posterpresentatie.

* **Procesbeoordeling**

De procesbeoordeling gaat over het werken naar het eindproduct (jouw uitvinding die je presenteer) toe. Hoe ging het samenwerken enzovoort. Hiervoor vul je een beoordeling in voor jezelf. Wat ging goed en wat niet?

[**Formulier\_procesbeoordeling jezelf.pdf**](https://www.technasium.nl/files/formulierprocesbeoordeling-jezelfpdf)

[Formulier\_procesbeoordeling jezelf.pdf](https://www.technasium.nl/sites/default/files/Formulier_procesbeoordeling%20jezelf.pdf)